

DATABANKEN OVER HET VERANDERENDE WINKELLANDSCHAP

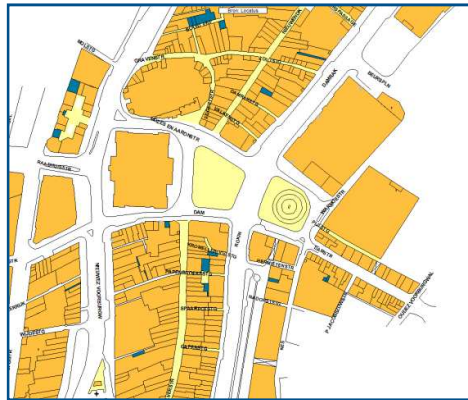
Locatus®



# Onafhankelijke bron

Locatus®

Dé onafhankelijke bron op het gebied van winkelinformatie in de Benelux én 50 Europese winkelsteden.



Amsterdam



Brussel



Barcelona

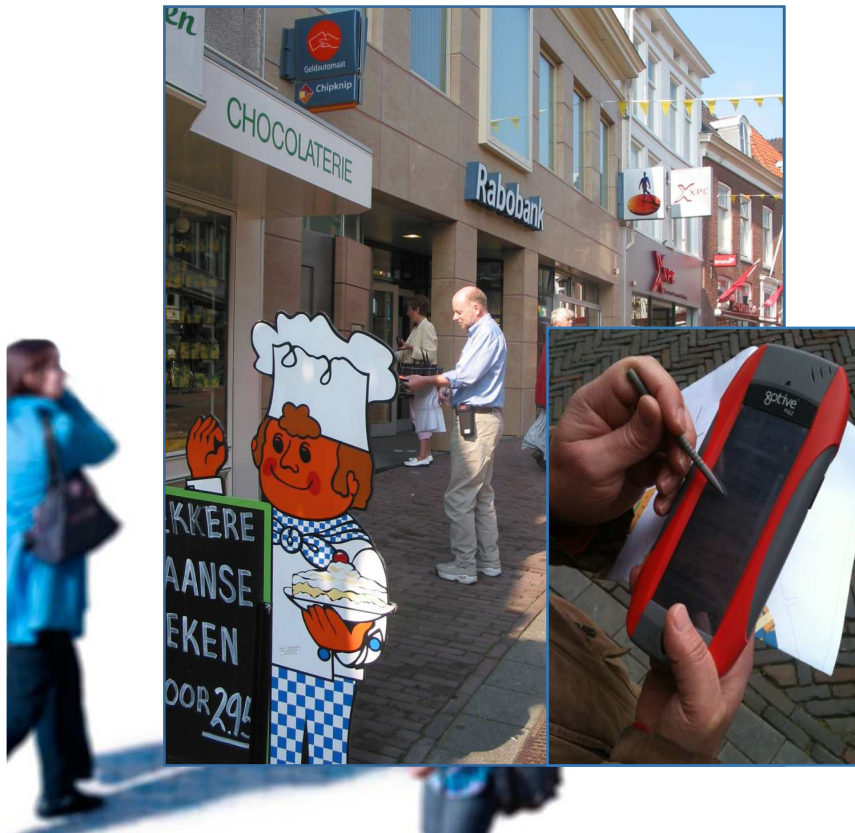


# Veldwerk

Locatus®

Meten = Weten

Gissen = Missen



## Doemscenario's

**Locatus**<sup>®</sup>

### **Jan Meerman Detailhandel Nederland:**

“Nederland heeft 30.000 winkels teveel”

### **Booz & Company:**

“Ruim twee miljoen vierkante meters  
winkelvloeroppervlak, ongeveer een  
zesde van het huidige totaal, zullen tot  
2020 verdwijnen”

### **Tom Heidman C1000:**

“30% tot 40% leegstand, nog dit jaar in  
veel winkelgebieden”



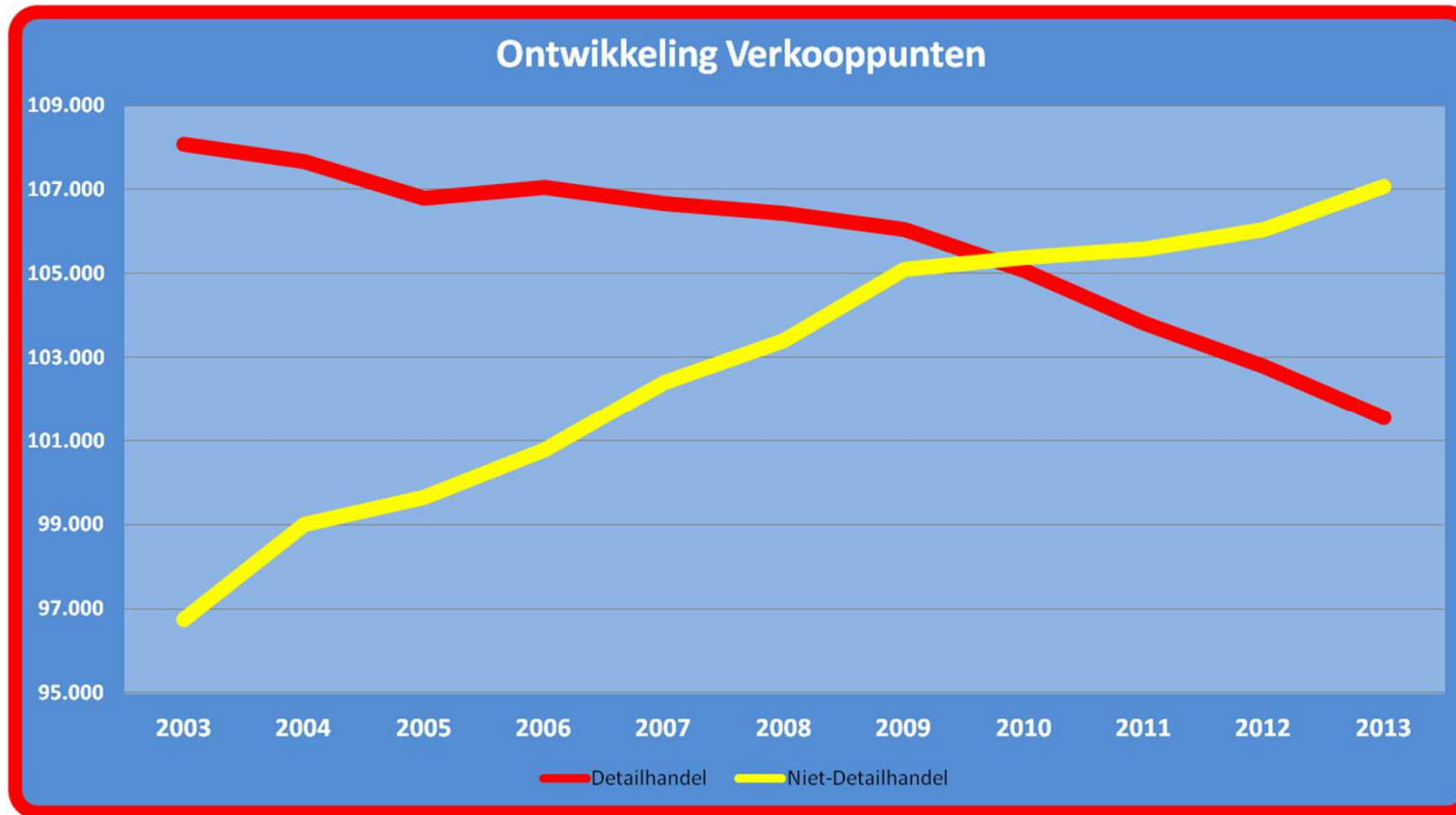
**93,5% van alle retailpanden is momenteel  
in gebruik...**



***GEEN NATIONAAL PROBLEEM***

# Winkels verdwijnen langzaam..

Locatus®

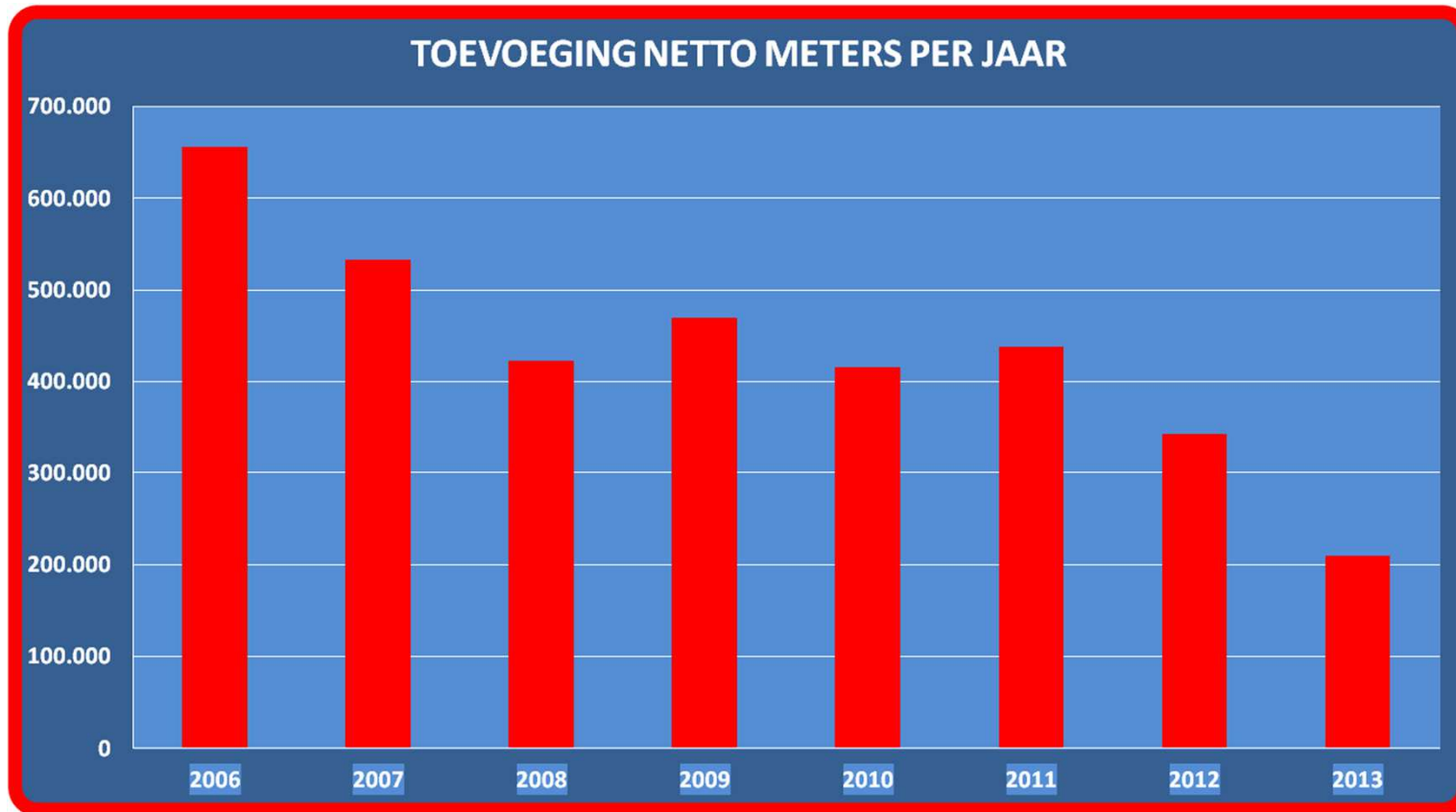


# Winkelmeters



Het probleem lost.....

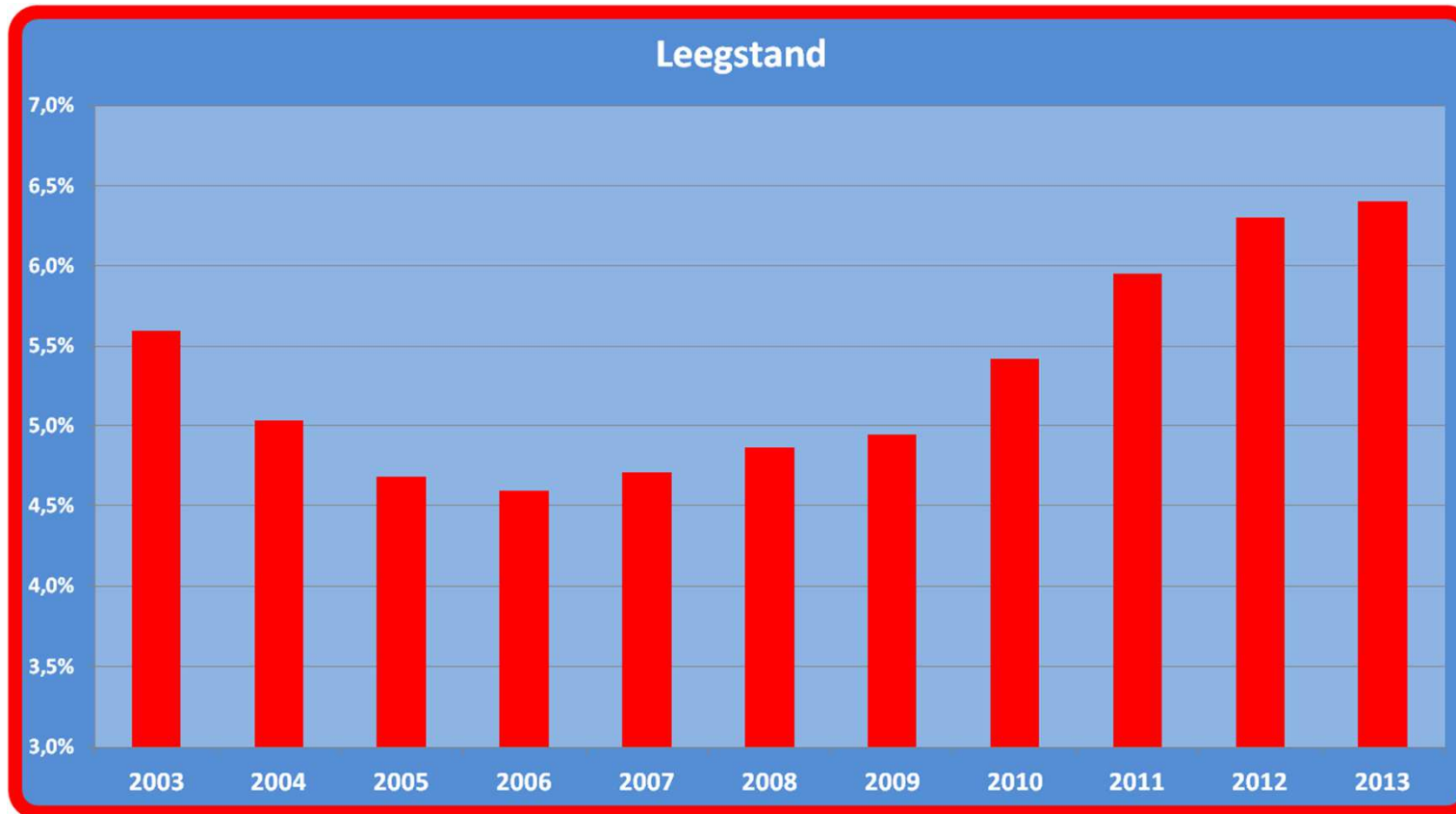
Locatus®





## Leegstand in historisch perspectief

Locatus®



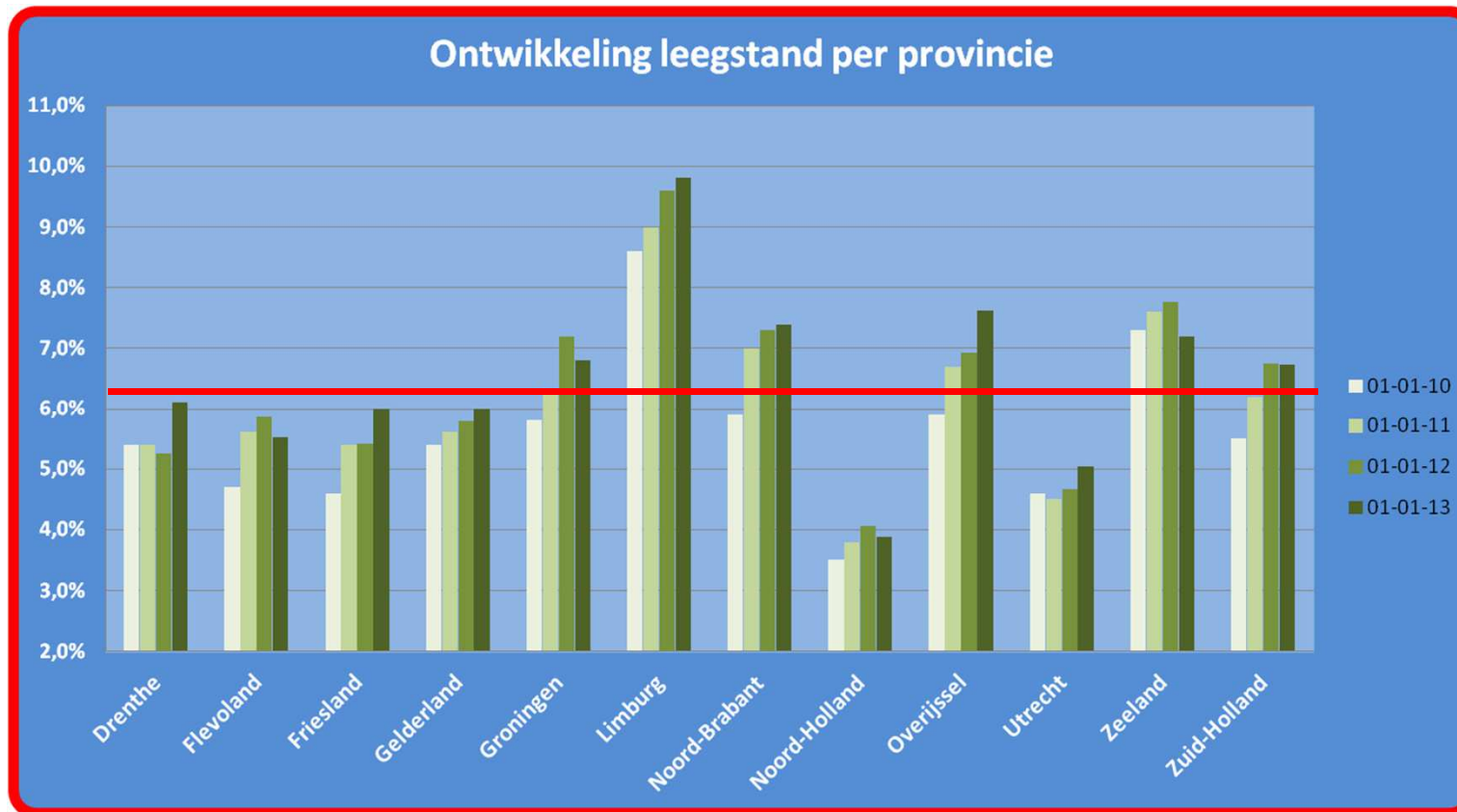
**Locatus<sup>®</sup>**

**De gemiddelde leegstand bestaat niet**

***LOKAAL EN REGIONAAL  
WEL PROBLEEM***

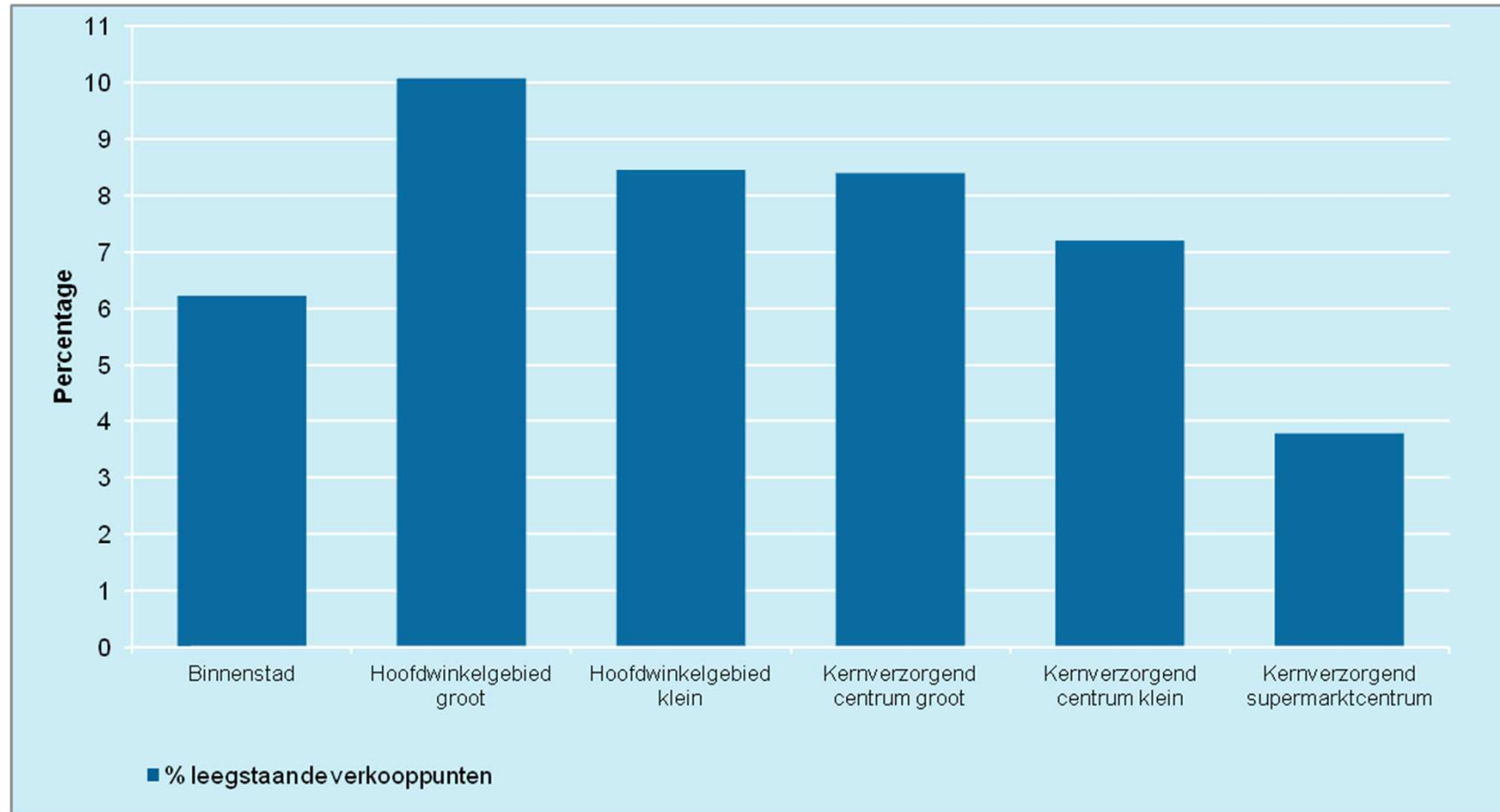


# Geografische verschillen groot



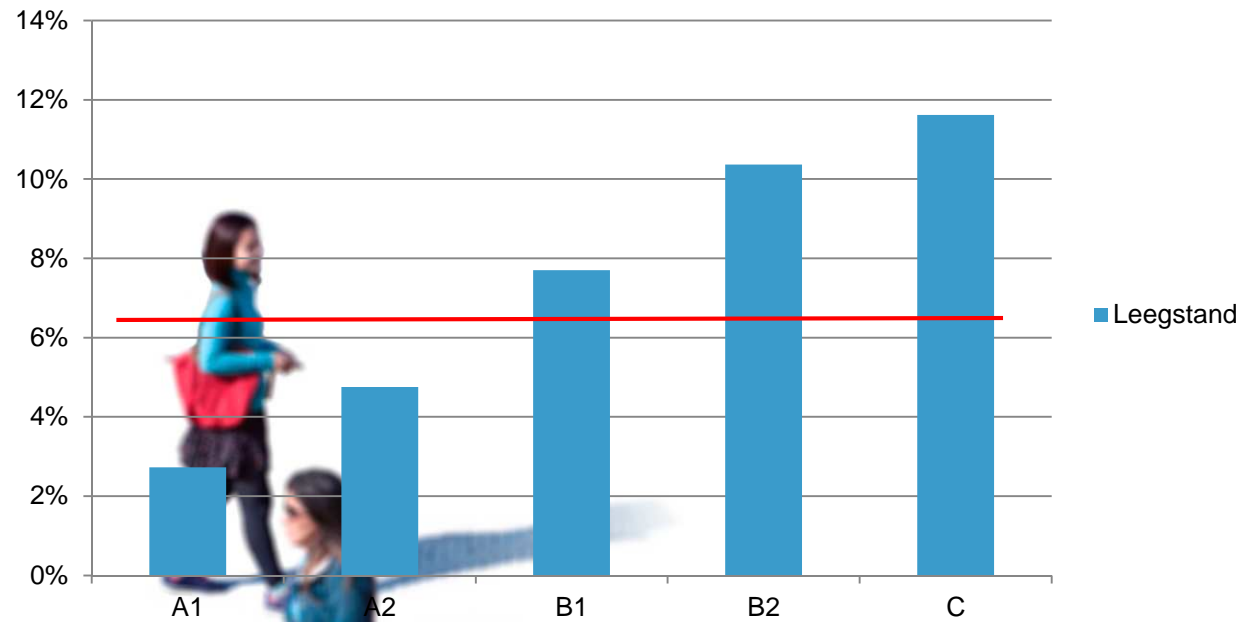
# Leegstand per type winkelgebied

Locatus®

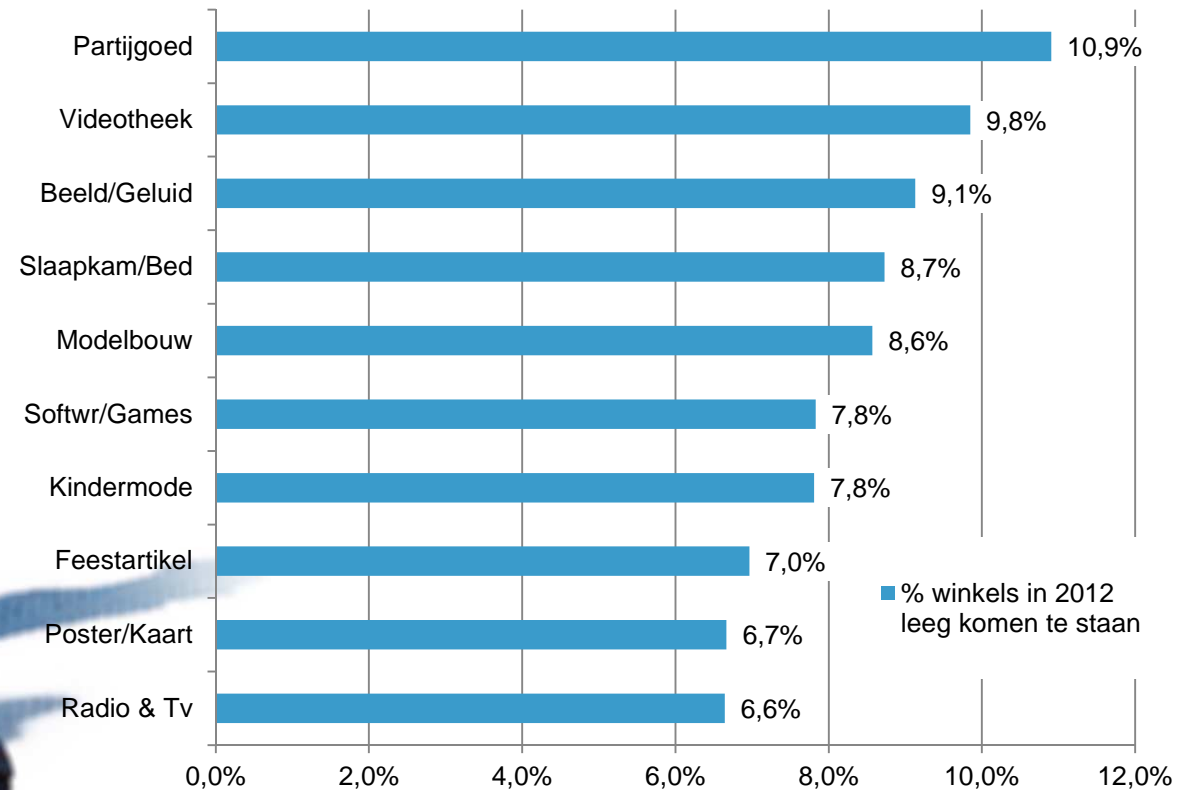


# Leegstand is een lokaal probleem

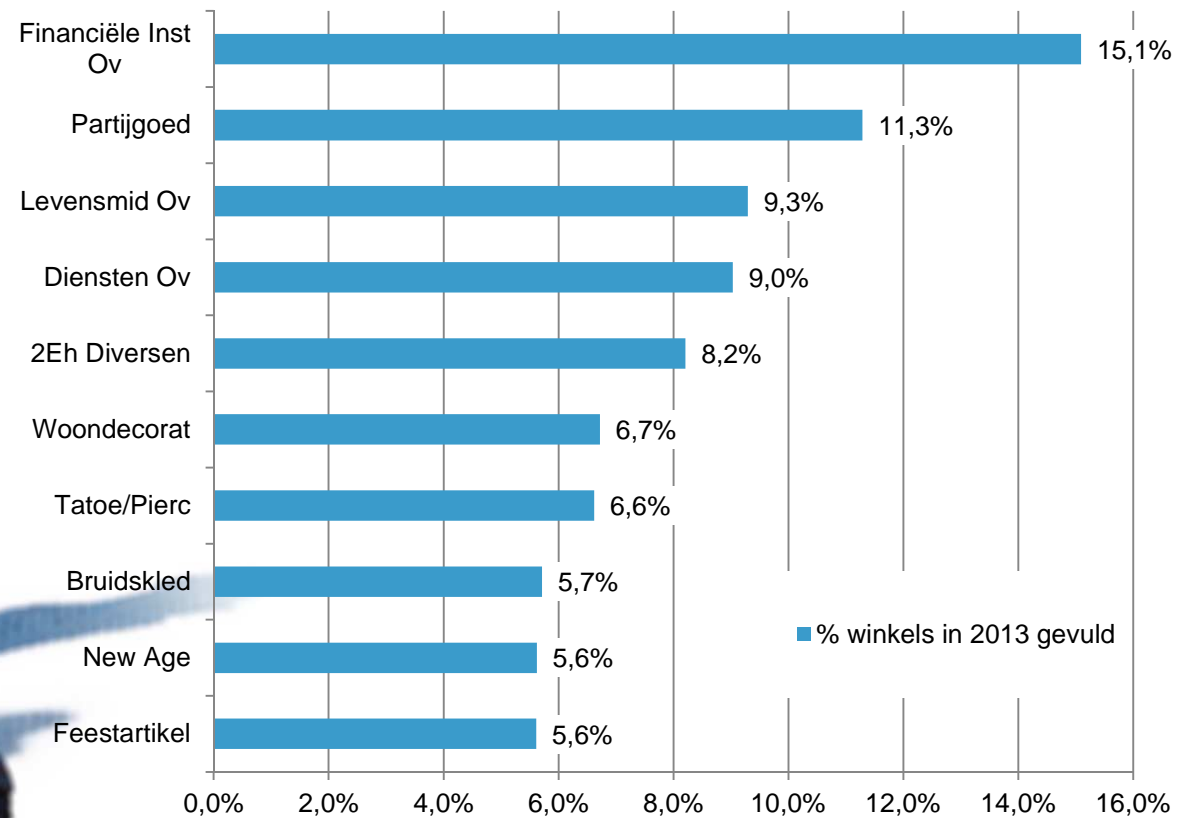
Leegstand



## Branches die leegstand hebben veroorzaakt



## Branches die leegstand hebben gevuld





## Internet verkopen

### Totale omzet detailhandel 2011

€ 83 miljard (Bron HBD)

### Omzet via internet in 2012

> € 9,8 miljard (Bron Thuiswinkel Markt Monitor)

Grote posten hierin zijn:

→ reizen (± 4 mld)

→ verzekeringen (± 1 mld)

→ telefoonabonnementen (> 0,5 mld)

(allemaal GEEN detailhandel)





# Hanggouderen

Locatus®



## Wikipedia

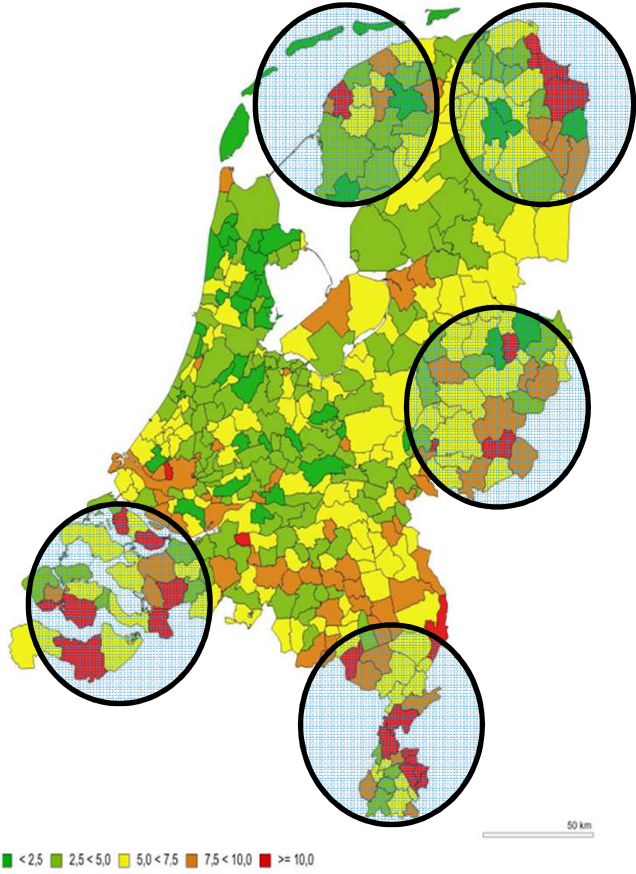
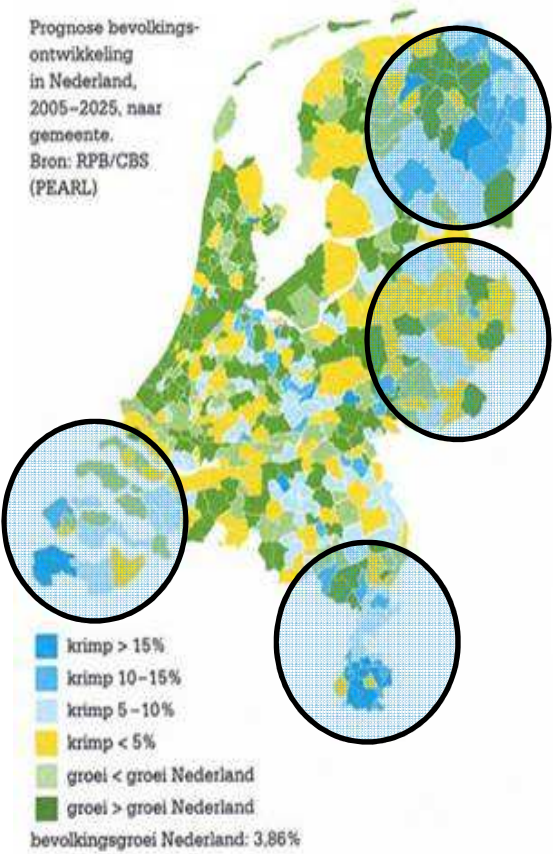
Locatus®

**Hangouderen** is een begrip dat verwijst naar ouderen die bijeenkomen in een winkelcentrum of horeca-gelegenheid, **weinig consumeren**, en de sfeer naar het oordeel van winkeliers of uitbaters negatief beïnvloeden.

Net als bij hangjongeren is het verplaatsen van hangouderen echter vaak nog niet zo eenvoudig.



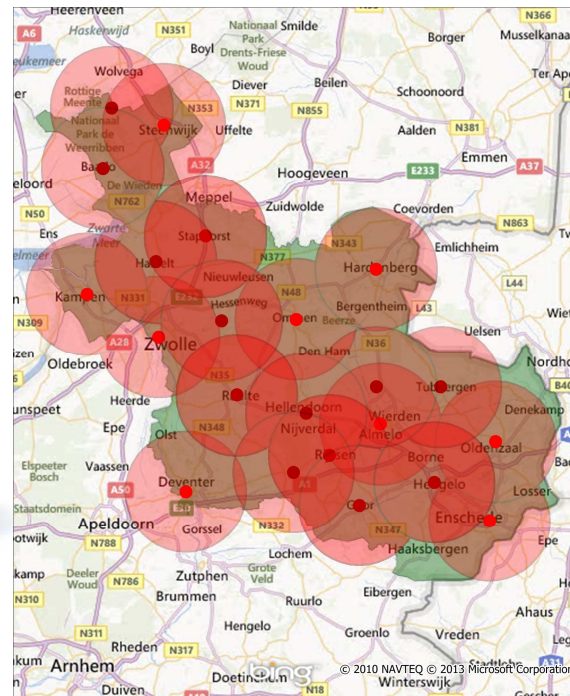
# Geografische verschillen groot



# Oplossingen?

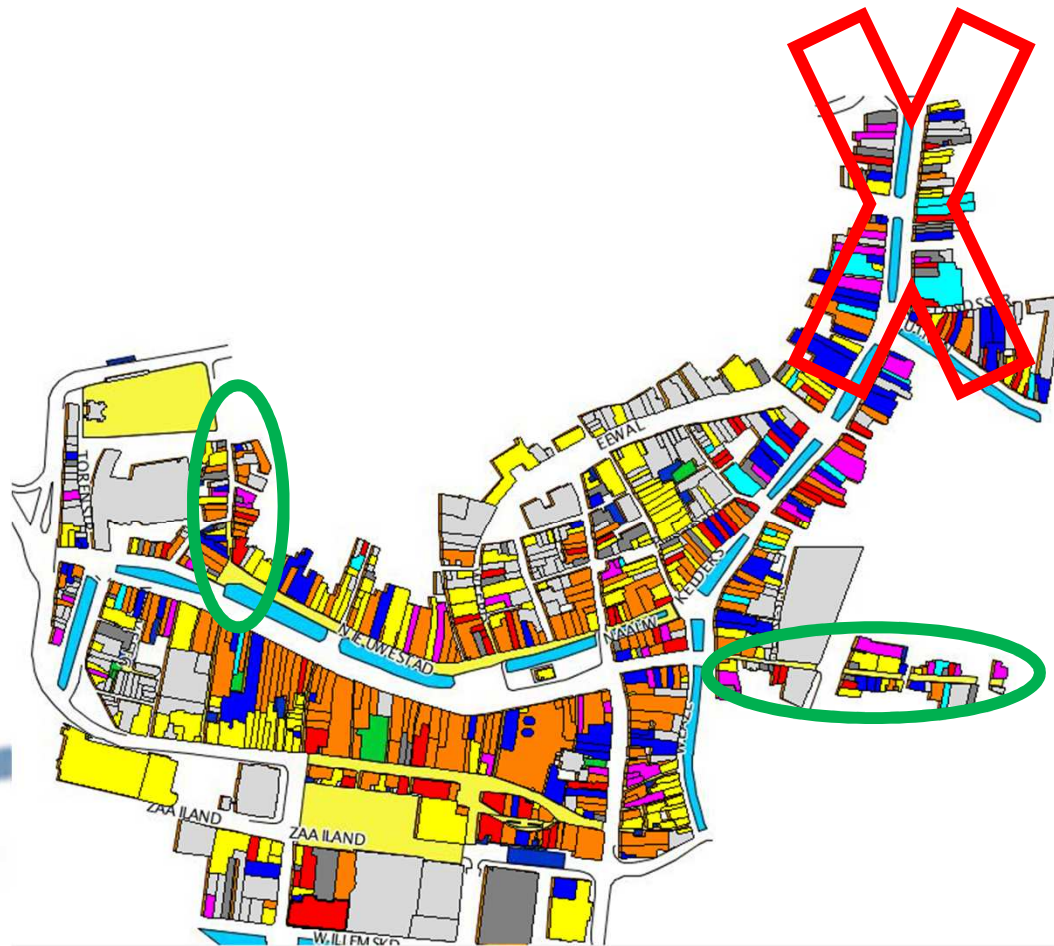


## Dwingend centraal beleid maken?



# Oplossingen?

Locatus®



**Locatus**<sup>®</sup>

[arjan.kluin@locatus.nl](mailto:arjan.kluin@locatus.nl)





**“De toekomst van winkelen”**

***Hoop of Uitverkoop?***

9 juni 2013



**“Winkelen is meer dan boodschappen doen”**

**. Ontwikkelingen**

**. Grillig  
Consumentengedrag**

**. Concurrentiepositie**





# De Dagelijkse Boodschap . Snel

. Efficiënt

. Alles binnen  
handbereik

. Service



# Shoppen

- . Doelgericht
- . Impuls
- . “Gezellig”
- . Aanbod



# Recreëren en Verblijven

“What’s your Story”

- Dagje Uit
- Weekendje weg



**Verblijven is:**

**. Ervaren**

**. Beleven**

**Van "SLOGAN" naar eigen DNA**

# Samenwerking!!

• Individueel versus Collectief

• Aanbod = ondernemers/klant

• Uitstraling = ondernemers/

eigenaren

• Openbare Ruimte = gemeente

WORK  
HARD  
&  
BE NICE  
TO PEOPLE



# De kunst van het Verleiden

. Zijn “we” wie we willen zijn?

. Ken je kracht/succes maar ook je faalfactoren

. Ken je “consument”

# Werken aan “the Place to Be”

- . Fysiek winkelen  
versus Thuiswinkelen
- . Promotie/Marketing/Profileren  
Positioneren
- . Van Aanbod naar Vraag =Klant
- . Vakmanschap is Meesterschap