



# Onderwijs en Ondernemerschap

Bert Timmerman

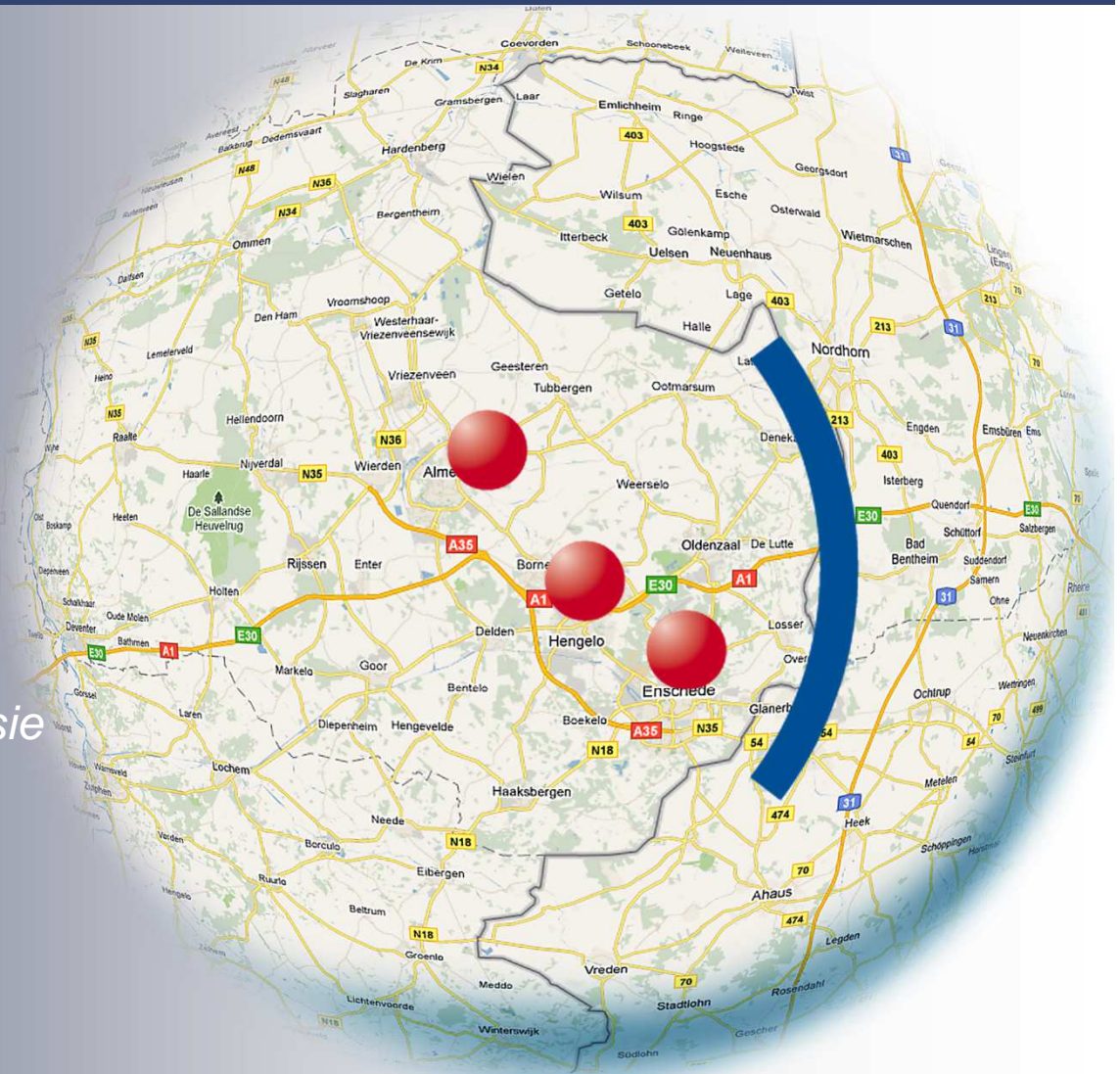


ROC van Twente

# Ambitie:

Duurzame inzetbaarheid in  
*ROC van Twente*

1. *Presteren met Plezier en Passie*
2. *Strategisch uitgangspunt van ROC van Twente is ondernemerschap.*
3. *Uitblinken is presteren!*





## Waarom ondernemend Onderwijs?

Waarom:

- De **omgeving** waarin we leven **verandert** snel. Kennis verouderd snel.
- **Nomadische** arbeidsmarkt
- In het (MBO-)onderwijs **bereiden** we **jongeren voor** op banen die misschien nog niet eens bestaan
- Nu **bewegen**





## Waar is behoefte aan?



Bedrijven zoeken ondernemende medewerkers die **pro-actief** op zoek gaan naar nieuwe mogelijkheden

**Creatief** en **innovatief** zijn. Nieuwe **vaardigheden** resulteren in nieuwe banen.



## Wat betekent dat voor medewerkers in onderwijs?



- Training docenten
- Relatie versterken met bedrijven
- Ambassadeurs in ondernemendheid en ondernemerschap



# Hoe doe je dat

Hoe geef je vorm aan  
ondernemend onderwijs



Het begint met **passie!**  
Start with why .....

Korte versie filmpje:

<https://www.facebook.com/photo.php?v=606727886004663>



# Ondernemendheid / Ondernemerschap

- CE (certificeerbare eenheid) ontwikkelen
- Student Bedrijven
  - Klimmuur
  - ROC Reisburo
  - OWNZ (weerbaarheidstrainingen)
  - Grafische vormgeving
  - Evenementen techniek
  - Student bedrijven Netwerkschool
- Ondernemerslab
- Leergangen ondernemen
- Samenwerking
  - (o.a. ROZ, Qredits)





Waarom:

Bron: Panteia/EIM

Alumni met  
ondernemendheid /  
ondernemerschaps  
onderwijs

Voor 55% is  
ondernemerschap  
carrière perspectief

Werk direct aansluitend  
op studie en minder vaak  
periode van  
werkeloosheid

Alumni zonder  
ondernemendheid /  
ondernemerschaps  
onderwijs

Voor 42% is  
ondernemerschap  
carrière perspectief

Vaker periode van  
werkeloosheid  
Minder innovatief





- Voorbeelden van verandering:  
Gemeente Rijssen – Holten realiseert samen met ROC van Twente een “Leerstoel Ondernemerschap”
- Crowdfunding is een nieuwe trend:  
<http://www.geldvoorelkaar.nl>
- Communicatie met studenten wijzigt:  
<https://www.facebook.com/ondernemerslabtwente>





# ONDERNEMEN IN JE EIGEN TOEKOMST

# Instrumenten

Wat is de sleutel tot succes?



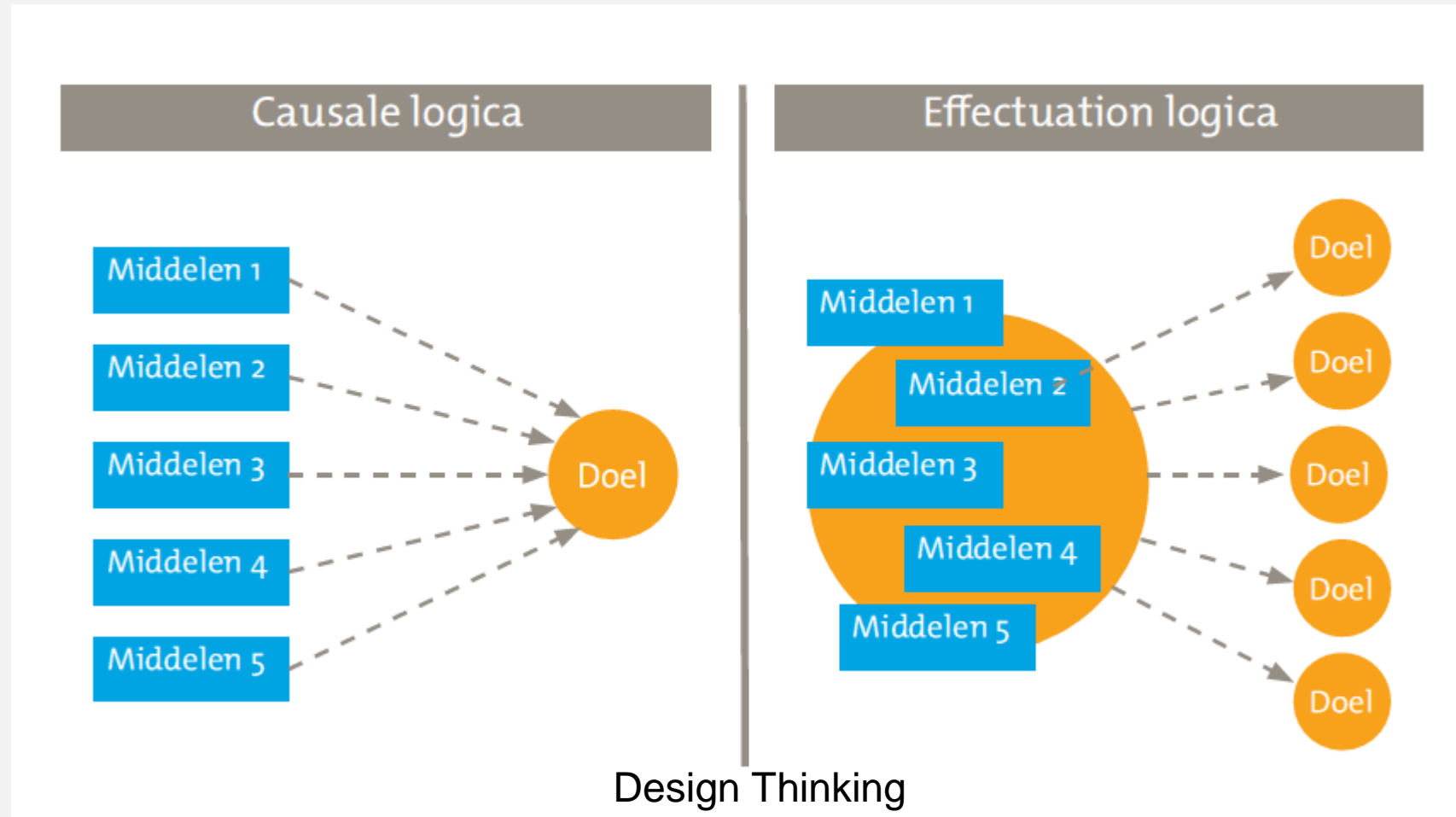
# Wat maakt Twente *uniek*?

- Verbinden in *the reason why*
- Wat kunnen wij?
- Wie kennen wij?
- Wat doen wij dan: *closing the deal*
- Kleine stapjes

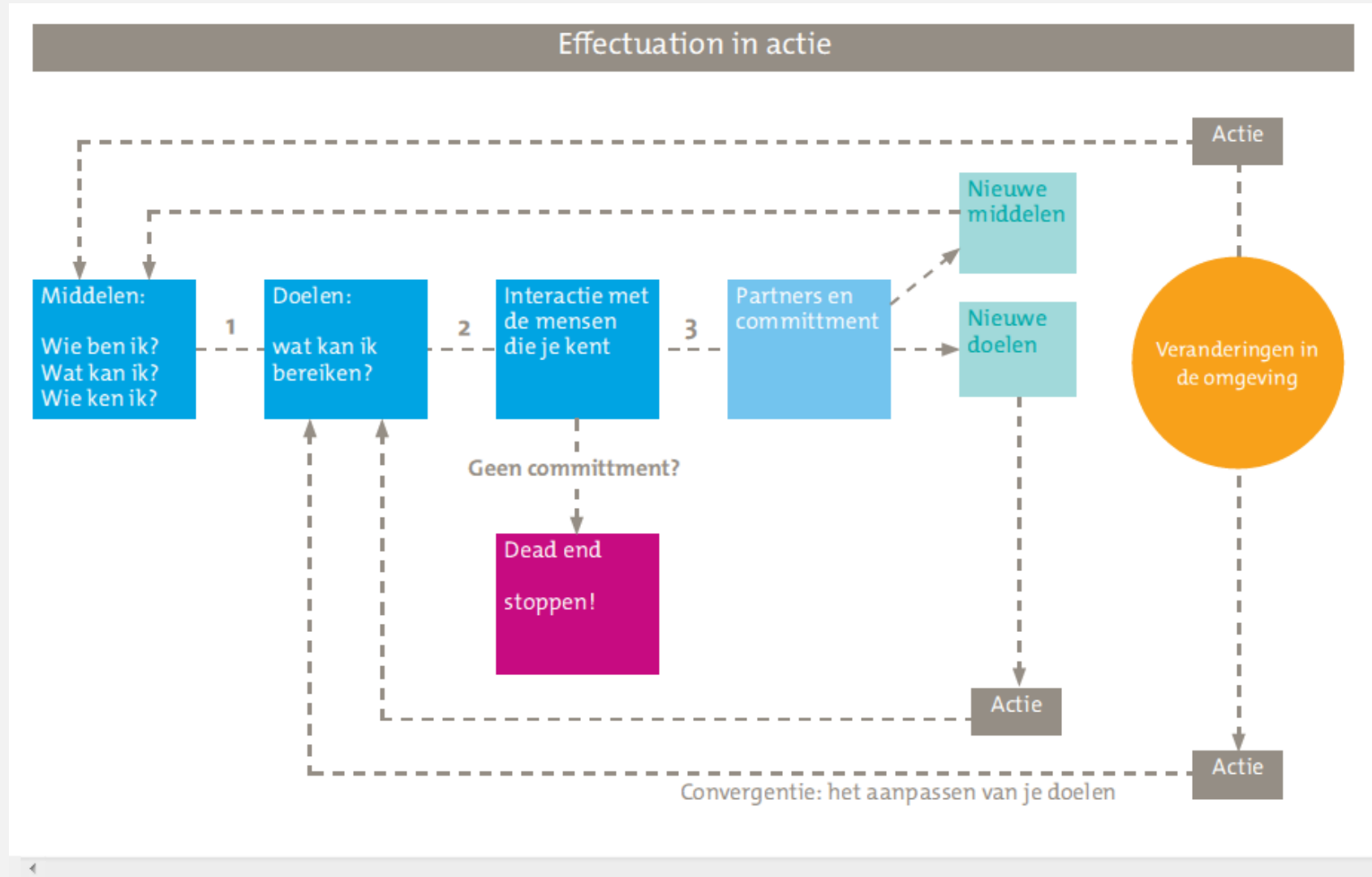
# Welke intuïtieve instrumenten:

- Effectuation & 5 principes
- Lean start-up & valideren
- Business Model Generation & structureren

# Lean startup: causaal denken "vs" *effectvol*



# Effectuation in ACTIE





# Docententraining?



*Het bevorderen van ondernemerschap?*



*Is dit the reason why?*

# Studentenprogramma?



*Het bevorderen van ondernemerschap?*



*Is dit the reason Why?*

# Wie ken ik?



**Tosca Buren** 1ste

Afgestudeerd Communicatiewetenschapper  
Amsterdam en omgeving, Nederland | Hoger onderwijs

Huidig de Schutter, Sv Omnia 2000, Aalsmeer

Vorige i.o.d. R.E.N.A.T.V.S., Verschillende werkgevers,  
Faculteitsvereniging EOS

Opleiding University of Amsterdam

[Bericht verzenden](#)

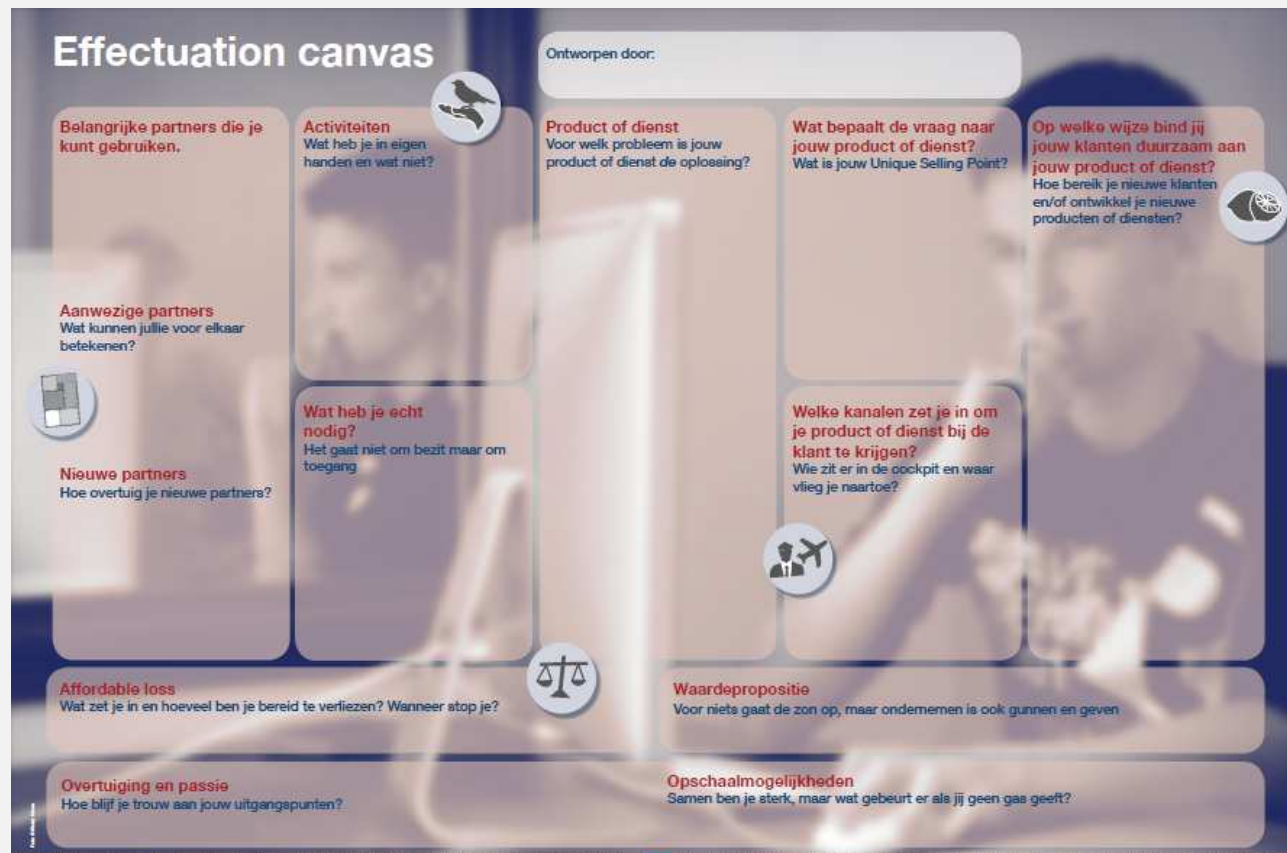
**199**  
connecties

# Wat hebben wij geleerd?

- Maak gebruik van de bestaande middelen
- Wat voegt waarde toe en wat heb je echt nodig?
- Bepaal je *affordable loss: wat is het ons waard*
- Het gaat om een juist beeld van ondernemerschap



# Keep it simple



# MASTERCLASS ONDERNEMERSCHAP

10 TIPS OM JOUW  
CARRIÈRE EEN  
KICKSTART  
TE GEVEN!



Maximaal 30 plaatsen  
Vol is vol!

Datum:

Plaats:

Aanmelden via:



BUITEN KANS →

slo

Wat doen we?

*Empoweren?*

BUITEN KANS →