



Social entrepreneurship:

Bedrijven met een sociale missie

PPO/VNG congres 19 juni 2013
Workshop social enterprises & sociaal ondernemen
Aukje Smit en
Bert Otten (Radar Advies Amsterdam).

TNO



Inhoud

Wat zijn social enterprises?

Waarom belangrijk?

Wat zijn ontwikkelingen?

Work integration social enterprises en voorbeelden

Succes- en faalfactoren

Hoe kunnen gemeenten dit stimuleren?

Praktijkcase: sociale economie Hengelo



Wat is een social enterprise?

- › Social enterprises zijn ondernemingen die primair sociale waarde / impact creëren door een economische activiteit: het leveren van producten en/of diensten.
- › Missie kan zijn toename arbeidsparticipatie, sociale cohesie, armoedebestrijding, tegengaan van klimaatverandering, etc.
- › Commerciële bedrijven zijn primair gericht op het maken van winst: Als zij ook een bijdrage (willen) leveren aan een betere wereld dan noemen we dat MVO.



Social enterprises in NOS journaal

<http://www.social-enterprise.nl/social-enterprise-nl-volop-in-het-nieuws/>



Waarom is dit belangrijk?

De complexe economische, ecologische en sociale problemen van deze tijd vragen om nieuwe innovatieve oplossingen.

De overheid trekt zich meer terug en subsidies voor maatschappelijke organisaties worden steeds knapper.

Social enterprises kunnen o.a. helpen bij het creëren van werkplekken voor mensen met een arbeidsbeperking (bezuiniging SW).

Nederland loopt achter, een inhaalslag is nodig.



Ontwikkelingen

De Europese Commissie stimuleert social enterprises met het Social Business Initiative.

De sector groeit niet alleen in Nederland (25% meer werkgelegenheid sinds 2010), maar wereldwijd.

- › Oprichting platform Social Enterprise NL in 2012.
- › Ook in NL meer interesse bij politiek, (lokale) overheden, ondersteunende organisaties, financiële- en onderwijsinstellingen.



Work integration social enterprises

Sociale ondernemingen, work integration social enterprises, sociale firma's: er is geen standaard naam of definitie.

Missie is werk of tijdelijke leerwerkplekken bieden aan personen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

Er zijn verschillende varianten (los van de producten/diensten):

- Doelgroepen
- Arbeidscondities en vast werk en/of leerwerkplekken
- Mix met regulier personeel of zoveel mogelijk doelgroepen



Voorbeelden





Succes- en faalfactoren

- Type sociaal ondernemer
- Aantonen maatschappelijk rendement
- Zichtbaarheid
- Stimulerend ondernemersklimaat
 - Ondersteunende infrastructuur
 - Toegang tot aanbestedingen / sociaal inkopen
 - Wet- en regelgeving



Hoe kunnen gemeenten dit stimuleren?

Breng de social enterprises in de regio in kaart en zorg voor meer bekendheid over deze vorm van ondernemen.

Help social enterprises aan opdrachten / omzet, want daarmee kunnen ze hun impact vergroten (sociaal inkopen).

Een betrouwbare samenwerkingspartner zijn.

Ondernemerscentrum sociale economie (vb is H164 in Hengelo).

Meer ideeën?



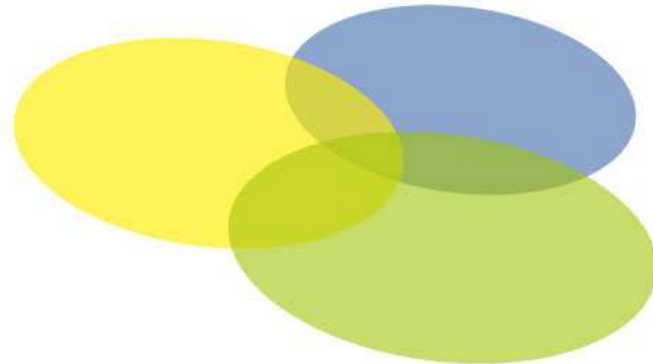
Praktijkcase

Sociale economie Hengelo

- › Collegeprogramma 2006-2010
- › Drie pijlers:
 - › Bevorderen MVO
 - › Social Return
 - › Bevorderen sociaal ondernemerschap



Bevorderen MVO



Pact MVO Hengelo





H 164 en sociale ondernemingen

- › ROZ groep
- › (door) startende bedrijven
- › Sociale ondernemingen:
 - › Oostwerk, administratief bedrijf
 - › Stadsservicebedrijf
 - › Stadswasserij
 - › ServicepakketOost.NL (koeriersbedrijf)
 - › Bedrijfsrestaurant H164 (ism Visschedijk)
- › Ondernemerslab (samen met ROC van Twente)