

# Communicatiemiddelen Bbz

*Inspiratie voor communicatie over Bbz*

## **Project 'Innovatie & professionalisering Bbz'**

*Versnellen digitalisering en vergroten expertise en personele inzet*

***Vanaf 1 oktober 2021 is het Bbz weer de enige vangnetregeling van gemeenten voor ondernemers. Het is belangrijk dat je ondernemers informeert over het bestaan van deze regeling, de mogelijkheden en hoe de regeling in jouw gemeente werkt. Niet alleen na afloop van Tozo, maar ook in de verdere toekomst. Vanwege de Tozo-regeling heb je als gemeente een groot deel van de mogelijke Bbz-populatie al in beeld. Die kun je rechtstreeks bereiken. Neemt niet weg dat het naar de toekomst toe een uitdaging blijft om de potentiële Bbz-doelgroep zo vroeg mogelijk te bereiken.***

***In dit document vind je inspiratie voor communicatiemiddelen, oftewel hoe je de doelgroep kunt bereiken en informeren, en best practices uit het land op het gebied van communicatie.***

### **De boodschap**

- Zorg ervoor dat de communicatie over Bbz laagdrempelig is. Gebruik simpele begrijpelijke taal voor de ondernemer.
- De term 'Bbz' heeft vanwege het woord 'bijstand' een vrij negatieve lading, dat spreekt een ondernemer niet meteen aan. Daarnaast is de term ook nog altijd vrij onbekend. Probeer daarom ook andere formuleringen te gebruiken als 'financiële mogelijkheden', 'oplossingen voor financiële problemen', etc.
- Ook de term 'schulden' wordt niet altijd goed opgevat door ondernemers. Gebruik bijvoorbeeld eens 'kun je niet meer aan je betalingsverplichtingen voldoen' in plaats van 'heb je schulden'.

### **Communicatiemiddelen & voorbeelden**

#### **Website**

- Zorg ervoor dat de informatie over het Bbz goed vindbaar is op je gemeentelijke website. Niet alleen via een 'productpagina' onder Werk & Inkomen, maar zorg ook voor teksten/verwijzingen over Bbz op ondernemerspagina's, schulden- en armoedepagina's, sociale loketten, via de zoekfunctie, etc.
  - o Let hierbij ook op formulering/taalgebruik (zie ook onder 'de boodschap'). Ondernemers zullen niet op de term 'Bbz' zoeken als ze de regeling nog niet kennen.
- Je hoeft niet perse de volledige Bbz-regeling uit te leggen op je website. Het belangrijkste is dat een ondernemer in financiële problemen contact met je opneemt. Schrik hem niet af met teveel informatie. Een toelichting kun je ook iets dieper in je site verwerken.

- Je kunt een verwijzing maken op jouw gemeentelijke website naar [www.krijgikbbz.nl](http://www.krijgikbbz.nl) waar ondernemers voorafgaand aan het indienen van een aanvraag kunnen checken of ze in aanmerking komen voor het Bbz.

### Voorbeelden:

- ⇒ [Gemeente Amsterdam](#)
- ⇒ [Gemeente Arnhem, loket Geldzaken & Ondernemers](#)
- ⇒ [RBZ Rotterdam](#)
- ⇒ ROZ:
  - [Pagina over Bbz voor ondernemers](#)
  - [Pagina over Bbz voor starters](#)
  - [Pagina met uitgebreide uitleg Bbz](#)
- ⇒ [Zelfstandigenloket Flevoland](#)

## Social media

- Maak gebruik van diverse social media kanalen om de Bbz-regeling onder de aandacht te brengen.
- Het is aan te bevelen om social media kanalen aan te maken voor ondernemers, bijvoorbeeld als ondernemersloket/ondernemerspunt van de gemeente. Daarmee bereik je rechtstreeks de doelgroep ondernemers en verdwijnen je berichten niet in alle gemeentelijke berichten via de algemene gemeentelijke socials. Als dat niet mogelijk is, maak dan goede afspraken met communicatie over berichtgeving via de algemene socials.
- Zorg voor diversiteit in de boodschap.

### Voorbeelden:

- ⇒ RBZ Rotterdam, Ondernemen010: social media kanalen te vinden via hun [website](#)
- ⇒ Gemeente Tilburg, Station 88: social media kanalen te vinden via hun [website](#)
- ⇒ ROZ: social media kanalen te vinden via hun [website](#)

## Ondernemersverhalen

- Maak gebruik van de verhalen van ondernemers die een beroep hebben gedaan op het Bbz. Zij zijn de beste ambassadeurs van de regeling.
- Niet elke ondernemer wil zijn problemen delen, maar laat dat je niet bij voorbaat tegenhouden. Als de ondernemer vanwege externe omstandigheden in de problemen is gekomen, is hij meestal eerder bereid om zijn verhaal te delen. Daarnaast zijn er ondernemers die er juist voor open staan, omdat zij inzien dat ze hiermee andere ondernemers kunnen aansporen om ook hulp te zoeken.

### Voorbeelden:

- ⇒ Gemeente Arnhem: [filmpjes van ondernemers](#) op de website
- ⇒ RBZ Rotterdam: [filmpje](#) van ondernemer die doorstart heeft gemaakt met hulp van RBZ
- ⇒ ROZ: [pagina met ondernemersverhalen](#) op de website die ook worden gedeeld via social media, nieuwsbrieven, etc.

## Nieuwsbrief/ mailing voor ondernemers

- Overweeg om een speciale nieuwsbrief voor ondernemers uit te brengen vanuit de gemeente (vanuit Economische Zaken), waarin je onder andere aandacht kunt schenken aan de mogelijkheden van het Bbz, maar ook algemeen ondernemersnieuws kunt delen.
- Je kunt een mailing per post of mail versturen naar ondernemers met informatie over het Bbz. Denk hierbij ook aan het Tozo-bestand.

### Voorbeelden:

- ⇒ Gemeente Dinkelland: [nieuwsbrief voor ondernemers](#)
- ⇒ Gemeente Overbetuwe: [nieuwsbrief voor ondernemers](#)
- ⇒ Gemeente Sittard-Geleen: [nieuwsbrief voor ondernemers](#)

## Animatie & video

- Je kunt een animatie of video laten maken over de Bbz-regeling, om zo op een andere en laagdrempelige manier de regeling uit te leggen. Deze video kun je onder andere gebruiken op je website, social media, bij bijeenkomsten, etc.

### Voorbeelden:

- ⇒ [Animatievideo over Bbz](#) (geïnitieerd door gemeente Nijmegen, aan te passen per gemeente/organisatie)
- ⇒ Bureau Zelfstandigen Fryslân: [video met uitleg over Bbz](#)
- ⇒ RBZ Rotterdam: [animatie over steun voor ondernemers](#) en [animatie over bedrijf starten](#)

## Presentaties / voorlichting / bijeenkomsten

- Zorg ervoor dat je ondernemers op tijd goede voorlichting geeft over het Bbz.
- Geef presentaties over de regeling aan ondernemers, belangrijke doorverwijzers, ondernemersverenigingen, bedrijfsverzamelgebouwen, ondernemershubs en/of belangen- en brancheverenigingen zoals MKB, InRetail, etc.
- Organiseer bijeenkomsten en netwerkvondens voor ondernemers. Naast workshops en netwerkgelegenheid, kun je ondernemers ook informeren over de mogelijkheden van het Bbz mochten ze financiële problemen krijgen.

### Voorbeelden:

- ⇒ ROZ: [netwerkcafés en events voor ondernemers](#)
- ⇒ Gemeente Tilburg, Station 88: [workshops, inspiratiesessies en webinars voor ondernemers](#)

## Intermediairs

- Zorg ervoor dat je belangrijke doorverwijzers als banken en accountants, maar ook wijkteams etc. in jouw gemeente/werkgebied in kaart hebt.
- Maak het Bbz bekend bij deze intermediairs, bijvoorbeeld door presentaties/voorlichting te geven, een speciale nieuwsbrief/ mailing, etc.

### **Intern/gemeente zelf**

- Zorg ervoor dat de Bbz-regeling bekend is binnen jouw eigen gemeente. Denk aan Economische Zaken/ondernemersloket, armoedebeleid en andere afdelingen die met ondernemers te maken kunnen krijgen.
- Maak bijvoorbeeld gebruik van intranet en/of geef presentaties aan collega's.